

MATRIZ CURRICULAR - 2025 - ENSINO MÉDIO COM HABILITAÇÃO PROFISSIONAL

Unidade Escolar	Etec Getúlio Vargas	Cód. Inst.	013	Município	São Paulo	
Eixo Tecnológico	GESTÃO E NEGÓCIOS				Plano de Curso	368
Habilitação Profissional	TÉCNICO EM MARKETING				Período	Manhã / Tarde

Lei Federal 9394, de 20-12-1996; Lei 13415, de 16-2-2017; Resolução CNE/CEB 2, de 15-12-2020; Resolução CNE/CP 1, de 5-1-2021; Resolução CNE/CEB 3, de 21-11-2018; Resolução SE 78, de 7-11-2008; Decreto Federal 5154, de 23-7-2004, alterado pelo Decreto 8.268, de 18-6-2014; Parecer CNE/CEB 11, de 12-6-2008; Deliberação CEE 207/2022 e Indicação CEE 215/2022. Plano de Curso aprovado pela Portaria do Coordenador do Ensino Médio e Técnico – 2450, de 4-10-2022, publicada no Diário Oficial de 5-10-2022 – Poder Executivo – Seção I – página 43.

Base Nacional Comum Curricular	Área de Conhecimento		Componentes Curriculares	Carga Horária em Horas-aula				Carga Horária em Horas
				1º Série	2º Série	3º Série	Total	
				2025	2026	2027		
	Linguagens e suas Tecnologias	Língua Portuguesa		120	120	160	400	333
		Língua Inglesa		80	80	80	240	200
		Arte		80	-	-	80	67
		Educação Física		80	80	-	160	133
	Matemática e suas Tecnologias	Matemática		120	120	160	400	333
	Ciências da Natureza e suas Tecnologias	Física		80	80	-	160	133
		Química		80	80	-	160	133
		Biologia		80	80	-	160	133
	Ciências Humanas e Sociais Aplicadas	Sociologia		-	-	40	40	33
		História		80	80	-	160	133
		Geografia		80	80	-	160	133
		Filosofia		-	40	-	40	33
	Total da Base Nacional Comum Curricular			880	840	440	2160	1800
Formação Técnica e Profissional	Aplicativos Informatizados		Prática	80	-	-	80	67
	Introdução ao Marketing e Comunicação Integrada		Teoria	80	-	-	80	67
	Pesquisa de Mercado e Comportamento do Consumidor		Teoria	80	-	-	80	67
	Projeto Integrador I		Prática	80	-	-	80	67
	Projeto Integrador II		Prática	-	80	-	80	67
	Estratégias de Marketing e Modelos de Negócios		Teoria	-	80	-	80	67
	Ética e Cidadania Organizacional		Teoria	-	40	-	40	33
	Informática Aplicada ao Marketing		Prática	-	80	-	80	67
	Promoção de Vendas e Merchandising		Teoria	-	80	-	80	67
	Administração Financeira Aplicada ao Marketing		Teoria	-	-	80	80	67
	Canais de Distribuição		Teoria	-	-	80	80	67
	Legislação de Mercado		Teoria	-	-	80	80	67
	Marketing de Relacionamento		Teoria	-	-	80	80	67
	Marketing Digital e e-Commerce		Prática	-	-	120	120	100
	Marketing Institucional		Teoria	-	-	80	80	67
	Planejamento e Desenvolvimento do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) em Marketing		Prática	-	-	120	120	100
	Plano de Marketing		Prática	-	-	120	120	100
	Total da Formação Técnica e Profissional			320	360	760	1440	1200
TOTAL GERAL DO CURSO			1200	1200	1200	3600	3000	
Aulas semanais			30	30	30	-	-	
Certificados e Diploma		1ª Série	Qualificação Profissional Técnica de Nível Médio de Auxiliar de Marketing					
		1ª + 2ª Séries	Qualificação Profissional Técnica de Nível Médio de Assistente de Marketing					
		1ª + 2ª + 3ª Série	Habilitação Profissional de Técnico em Marketing					
Observações	1. Todos os componentes curriculares preveem prática, expressa nas habilidades relacionadas às competências. Neste documento, para fins de organização da unidade escolar, os componentes curriculares com a carga horária descrita como “Prática”, são aqueles a serem desenvolvidos em labora tórios (com previsão de divisão de classes em turmas). 2. Trabalho de Conclusão de Curso: 120 horas. 3. Horas-aula de 50 minutos (a carga horária não contempla o intervalo).							

Data:
09/12/2024

Homologação:
18/12/2024

Cristiano Pereira da Silva
DIRETOR DE ETEC

Soraya Kullerkupp Contro
SUPERVISOR EDUCACIONAL